SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönler:

Kullanıcı Dostu Arayüz: Web sitesi, kullanıcıların kolayca hava durumu bilgilerine erişebileceği basit ve anlaşılır bir arayüze sahip olabilir.

Güvenilir Veri Sağlayıcısı: Doğru ve güvenilir hava durumu verilerini sağlamak için güvenilir bir veri sağlayıcısıyla işbirliği yapılabilir.

Kişiselleştirme: Kullanıcıların konumlarına göre hava durumu bilgilerini özelleştirebilme imkanı sunulabilir.

Zayıf Yönler:

Veri Güncelleme Gecikmesi: Veri sağlayıcısından gelen güncellemelerde gecikme olması, kullanıcıların hava durumu bilgilerinin doğruluğunu etkileyebilir.

Reklam Karmaşası: Web sitesindeki fazla reklam, kullanıcı deneyimini olumsuz etkileyebilir ve siteye erişimi yavaşlatabilir.

Sınırlı Özellikler: Bazı hava durumu detaylarının eksik olması veya sınırlı olması, siteyi diğer rakiplerinden geriye düşürebilir.

Fırsatlar:

Geniş Kitlelere Ulaşma İmkanı: Hava durumu bilgilerine olan sürekli talep, web sitesinin geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşma potansiyeli sunar.

İş Ortaklıkları: Turizm, ulaşım ve etkinlik sektörleri gibi çeşitli endüstrilerle işbirliği yaparak hava durumu bilgilerinin daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlayabilir.

Yenilikçi Özellikler: Yenilikçi özellikler ekleyerek, rakiplerden ayrışarak daha fazla kullanıcı çekebilir. Örneğin, anlık yağış haritası veya uzun vadeli tahminler gibi.

Tehditler:

Rakip Web Siteleri: Rakip web sitelerinin daha iyi hizmet veya daha kapsamlı özellikler sunması, kullanıcıların bu sitelere yönelmesine neden olabilir.

Teknolojik Sorunlar: Sunucu çökmesi veya teknik sorunlar gibi beklenmedik teknolojik aksaklıklar, kullanıcıların siteye erişimini engelleyebilir ve güvenilirliklerini azaltabilir.

Doğal Afetler: Özellikle hava durumu bilgileri sunan bir platform için doğal afetler, hizmetin kesintiye uğramasına ve güvenilirlik endişelerine yol açabilir.

İbrahim YETİŞGEN

Mert KABA

Orçun ÜNLÜ

Barış ALTIPARMAK

Dilşenur GAYGISIZ